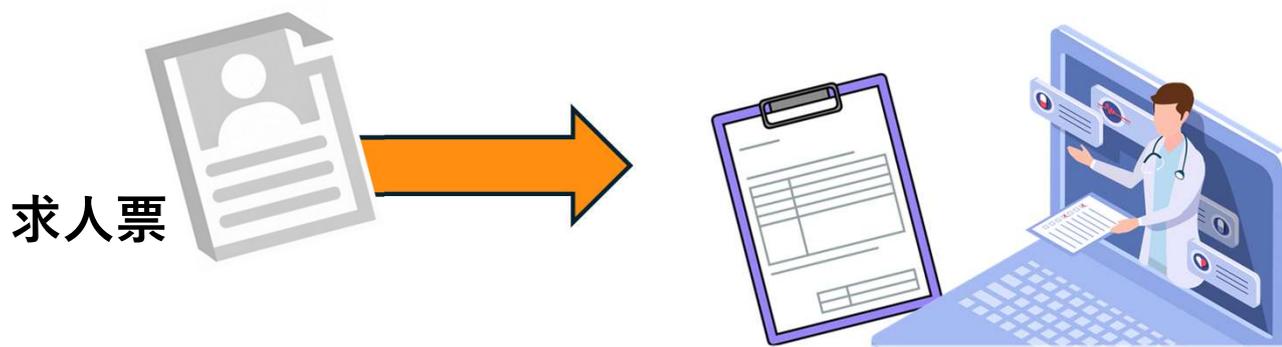


求人票診断 サービス

求人票を独自観点で採点

問題点を可視化

お手持ちの求人票から
すぐに取り組める改善点を提案します



既存の求人票を独自の5観点で採点し**診断票**を発行
Web診断にてすぐに取り組める改善点をご説明します。

費用

1 求人：15,000円（消費税別）

【お問合せ先】

株式会社人事部

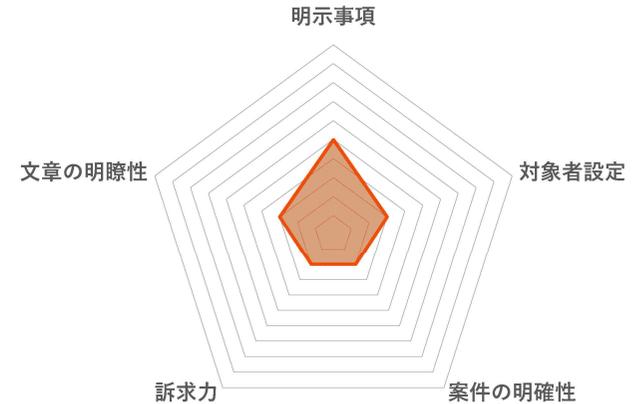
info0701@jinjibu-inc.co.jp

A I 求人票診断 診断結果

診断日	2024年8月28日	総合スコア 3.00 / 10点
企業名	株式会社〇〇〇	
対象案件	営業職	

総合所感（改善に向けてのヒント）

具体的な職務内容や求める人物像、会社の魅力を明確に伝える情報が著しく不足しているため、適切な候補者にアピールする力が欠けています。また、読み手の理解に依存する情報発信となっており、正しく情報が伝わっていない可能性があります。求人票をより効果的なものにするためには、これらの点を改善し、詳細な情報を追加することが必要です。



指標	スコア	指標別コメント
明示事項	5	厚生労働省が定める労働条件明示等必要事項が網羅されており、誤解のない表現となっているか 最低限の明示事項は記載されていますが、試用期間終了後の賃金計算方法等の入社後の働き方を示す情報が不足している状態です。
対象者設定	3	求める人物像（応募して欲しい人材像）が定義されており、求職者に伝わる情報となっているか 運転が好きでインテリアに関心がある人物が対象と示されていますが、具体的な職務経験や求めるスキル、価値観に関する情報が不足しており、対象者のイメージが非常に曖昧です。
案件の明確性	2	業務内容や入社後のキャリアパスなどが対象者が具体的にイメージできる内容になっているか 勤務地と営業車を使用するという情報は示されていますが、具体的な業務内容が曖昧であり、働く場所や対象者（相手方）、取組む内容等が全く明示されていません。
訴求力	2	社風や風土・福利厚生／事業成長性／業務内容やポジションの観点で対象者に魅力的な内容となっているか 社会保険や資格手当の記載は最低限の情報に留まり、他社と比較して優位となる情報や、会社や仕事の魅力を訴求する内容が不足しています。
文章の明瞭性	3	対象者にとって、分かりやすく明瞭な文章となっているか 全体的に箇条書きが多用され、簡潔に整理されている反面、詳細な説明や文脈が不足しています。結果として、読み手が内容を十分に理解するためには多くの解釈を要し、伝えたい情報が適切に伝わっていない可能性があります。

本診断票は(株)人事部が開発した「A I 求人票診断ツール」により、様々な業界・職種の求人情報と比較した診断結果となります。類似求人情報が少ない場合、診断精度が偏る可能性がありますので、担当者による診断（アナログ診断）と合わせてご活用ください。